

九州の中堅・中核企業の挑戦を 後押しする支援プログラム

Kyushu

Innovation

Boost Seminar

九州から新しい事業を起こしていきたいという方々に向けて、事業展開の事業戦略策定や共創企業と連携したオープンイノベーション、コア技術を活用した新製品の開発・事業化の事例、成功要因や体験談等を紹介いたします。

2025年 **8月5日** (火)

[時間] 15:00~17:00

[参加費] 無料 [定員] 50名

[会場] オンライン (microsoft Teamsにて配信予定)



申込みはこちら

※申込は8月4日18時迄
全2回の参加を推奨



経済産業省では、令和7年度「中核・中堅企業の経営力強化支援事業」（プラットフォーム構築による新事業展開等支援事業）において、地域の中堅・中核企業のさらなる成長に向けて、新事業展開等に取り組む地域事業への支援を実施していきます。本イベントは、上記事業の採択事業であるプログラムの一環で、地域の中堅・中核企業に対し、9月から実施する「Kyushu Innovation Boot Camp（全8回）」に先立ち、支援パートナーである企業から新事業展開・新分野への進出のため外部連携に関するノウハウを共有することで、今後の積極的なチャレンジと外部連携を促すことを目的としております。

香月 稔

有限責任監査法人トーマツ
地域未来創造室
中小・スタートアップ支援
全国リーダー



2007年監査法人トーマツ（現、有限責任監査法人トーマツ）福岡事務所に入所。上場会社の会計監査、上場準備を含むアドバイザー業務などに多数従事。2012年からベンチャー企業の販路拡大、PR支援、資金調達支援等を担当し、九州を中心とした地域のベンチャー企業と大企業のマッチングを行うなど、首都圏と地域をつなぐネットワークを有する。2021年委社内の新規事業である「地域未来創造室」の立ち上げをけん引し、その後中小・スタートアップ支援の全国リーダーを務めている。公認会計士。

鍋島 祐輔

イジゲングループ株式会社
代表取締役専務CFO



2010年有限責任監査法人トーマツ入所。上場企業の監査、IPO支援に従事後、デロイトトーマツベンチャーサポート株式会社のマネージャーとして九州地区を中心としたスタートアップ企業のハンズオン支援、大手企業のオープンイノベーション、新規事業開発支援等に従事。現在はイジゲングループの共同代表（西日本ファイナンス・ホールディングスのグループ会社）

人財育成

イノベーションを支える人づくり

事業創造

イノベーション生み出す事業づくり

主催

InnovationBASE
KYUSHU

共催

Deloitte

IJGN GROUP
イジゲングループ株式会社

問い合わせ先

Kyushu Innovation Boot Camp運営事務局
MAIL: t.yoshioka@ib-kyushu.jp (担当: 吉岡)

※本イベントは、経済産業省令和7年度「中堅・中核企業の経営力強化支援事業」（プラットフォーム構築による新事業展開等支援事業）の採択事業の一環で実施致します。

Kyushu

Innovation Boost Semnar

15:00~17:00

2025.8.5 (火)



▲申込みはこちら

参加対象者

九州エリアの中堅・中核企業の経営者

中堅・中核企業において
新規事業展開・新分野への進出を検討している方

地域の支援機関

地銀、商工会、教育、研究機関、経営支援機関等

中堅・中核企業と連携したいスタートアップ企業

行政関係者 等

スケジュール

5分

開会挨拶

15分

本事業の概要説明

事業展開における必要な戦略

新事業展開パートナーの紹介

60分

トーマツ社、イジゲン社によるナレッジ共有

オープンイノベーションにおける共創事例

新事業展開の成功要因と体験談

10分

今後の流れ

(Kyushu Innovation Boot Camp概要説明)

10分

質疑応答・ヒアリングシートの記入

Kyushu

Innovation Boot Camp

採択企業限定

新事業展開実践型ワークショップ

2025

第1回

第2回

第3回

第4回

9月

9月下旬

キックオフ
セッション

プログラムの全体像および、
採択企業の交流

10月上旬

ビジネス
アイデアWS

新規事業を発送する3つのプロ
セスをケーススタディ/ワーク
を通して実践
(原体験・強制発想)

10月下旬

ソリューション
設計WS

実際にビジネスアイデアを
考察・ソリューション設計ま
で実装する(アイデア決
定)

11月上旬

事業計画WS

事業計画作成のポイント紹介
と、事業計画書作成の実演演
習

第5回

第6回

第7回

第8回

2026

11月下旬

ビジネスモデルWS
事業計画WS②

事業戦略策定のポイント紹介
と、事業計画書のブラッシュア
ップ

12月上旬

顧客・課題検証WS
(CPF)

新規事業の最大の失敗「顧客が
いない」リスクを最小化する検
証方法を実践する

12月下旬

ソリューション検証
WS (PSF)

事業プロトタイプにより、プ
ランの不確実性を的確に潰す
手法を実践する

2月上旬

クロージング
セッション

今年度の振り返り
採択企業の交流

プラットフォーム構築による
新事業展開等支援事業

7月下旬より募集開始

定員

10社程度